

TIC en los hogares 2024



93,1%

USA MENSAJERÍA INSTANTÁNEA



15,1%

DE LOS OCUPADOS
HA TELETRABAJADO
EN LA ÚLTIMA SEMANA
VALORÁNDOLO EN 8,7 PUNTOS SOBRE 10

64,7%

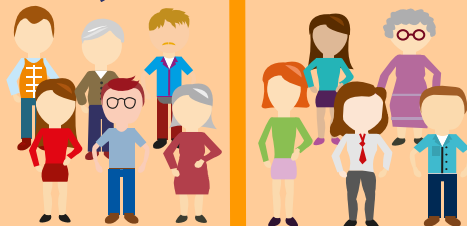
HA PARTICIPADO EN
REDES SOCIALES
EN LOS ÚLTIMOS
TRES MESES



56,7%

HA COMPRADO A TRAVÉS
DE INTERNET
EN LOS ÚLTIMOS
TRES MESES

95,8%



USUARIOS
DE INTERNET
EN LOS
ÚLTIMOS
TRES
MESES

8 DE CADA 10
HA CONTACTADO O INTERACTUADO
CON LAS ADMINISTRACIONES
O SERVICIOS PÚBLICOS A TRAVÉS DE INTERNET
EN LOS ÚLTIMOS
DOCE MESES



NIÑAS
70,9%

NIÑOS
68,4%



69,6%
DISPONE DE MÓVIL



95,8%
UTILIZA
EL ORDENADOR



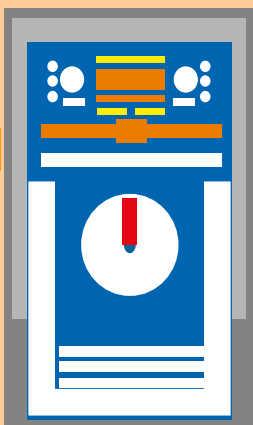
96,0%
UTILIZA INTERNET



POBLACIÓN



MENORES:
10 A 15
AÑOS



HOGARES



53,6%

TIENE FIJO Y MÓVIL



83,0%

DE LOS HOGARES CON AL MENOS
UN MIEMBRO DE 16 A 74 AÑOS
DISPONE DE ALGÚN TIPO DE
ORDENADOR (SOBREMESA,
PORTÁTIL, TABLET...)



UTILIZA INTERNET
DE BANDA ANCHA

96,8%

FIJA Y/O MÓVIL



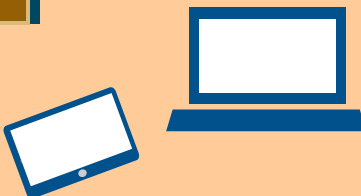
0,3%

TIENE ÚNICAMENTE
TELÉFONO FIJO



45,9%

TIENE ÚNICAMENTE
TELÉFONO MÓVIL



Nota: Los hogares considerados son los que tienen al menos un miembro de 16 a 74 años

Fuente: Encuesta sobre equipamiento y uso de tecnologías de información y comunicación en los hogares (TIC-H). INE - España

Noviembre
2024